

ЗАТВЕРДЖЕНО:  
на засіданні Вченої ради  
протокол № 9  
" 27 " квітня 2023 р.

Ректор:



(Ковальчук В.Д.)

Міністерство освіти і науки України

Донбаська державна машинобудівна академія

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки: бакалавра  
з галузі знань: 07 Управління та адміністрування  
спеціальність: 075 Маркетинг  
форма навчання: денна  
освітня програма: Маркетинг

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Срок навчання - 3 роки 10 місяців  
На основі повної загальної середньої освіти

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Листопад				Серпень							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T

Позначення: Т – теоретичне навчання; С – екскурсійна сесія; П – практика; К – канікули; Д – виконання кваліфікаційної роботи; А – атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екскурсійна сесія	Практика	Виконання кваліф. роботи	Атестація	Канікули	Усього
1	33	4	2			13	52
2	33	4	2			13	52
3	33	4	2			13	52
4	28	4	4	2	2	2	42
Всього	127	16	10	2	2	41	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	2
Виробнича (ознайомча)	4	2
Виробнича (маркетингова)	6	2
Переддипломна	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

№	Форма атестації (система кваліфікаційної роботи)	Семестр
1	Кваліфікаційна робота бакалавра	8

V. План освітнього процесу																										
№ з/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин				Самостійна робота	Кількість аудиторних годин за семестрами													
		екзаменів	залків	курсів				Аудиторні					1 курс		2 курс		3 курс		4 курс							
				проекти	роботи			Всього	лекції	лаборат.	практич		1	2а	2б	3	4а	4б	5	6а	6б	7	8			
		кількість тижнів у семестрі											15	9	9	15	9	9	15	9	9	15	13			
													14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24			
<b>1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																										
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>																										
1.1.1	Іноземна мова					12,0	360	162			162	198														
1.1.1.1	Іноземна мова		1			3,0	90	45			45	45	3													
1.1.1.2	Іноземна мова		2			3,0	90	36			36	54	2	2												
1.1.1.3	Іноземна мова		3			3,0	90	45			45	45			3											
1.1.1.4	Іноземна мова		4			3,0	90	36			36	54				2	2									
1.1.2	Управління освітнім процесом		1			2,0	60	30	15		15	30	2													
1.1.3	Історія України та української культури	1				6,0	180	75	45		30	105	5													
1.1.4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2			3,0	90	36	18		18	54		2	2											
1.1.5	Філософія	2				3,0	90	54	18		36	36	3	3												
1.1.6	Вища математика	1				6,0	180	75	30		45	105	5													
1.1.7	Моделювання та прогнозування в маркетингу	2				6,0	180	72	36	18	18	108		4	4											
1.1.8	Новітні інформаційні технології		1			4,0	120	60	15	45		60	4													
1.1.9	Політична економія	1				5,0	150	60	30		30	90	4													
1.1.10	Мікро- та макроекономіка	2				6,0	180	72	36		36	108		4	4											
1.1.11	Психологія	3				6,0	180	60	30		30	120				4										
1.1.12	Правознавство		3			5,0	150	45	30		15	105				3										
1.1.13	Теорія організації		2			6,0	180	72	36		36	108		4	4											
Разом:						70,0	2100,0	873,0	339,0	63,0	471,0	1227,0	23	19	19	10	2	2	0	0	0	0	0	0		

1.2 Цикл професійної підготовки																							
1.2.1	Аналіз ринкової кон'юнктури		1			4,0	120	45	30		15	75	3										
1.2.2	Інформаційні системи і технології у маркетингу	4				6,0	180	72	36		36	108					4	4					
1.2.3	Економіка підприємства	5				4,0	120	60	30		30	60							4				
1.2.4	Менеджмент	3				6,0	180	60	30		30	120					4						
1.2.5	Тренінг з організації командної взаємодії		3			1,0	30	15			15	15					1						
1.2.6	Бухгалтерський облік	3				5,0	150	60	30		30	90					4						
1.2.7	Фінанси	5				4,0	120	60	30		30	60							4				
1.2.8	Маркетинг					11,0	330	132	66		66	198											
1.2.8.1	Маркетинг (розділ 1)	3				4,0	120	60	30		30	60					4						
1.2.8.2	Маркетинг (розділ 2)	4				6,0	180	72	36		36	108					4	4					
1.2.8.3	Курсова робота "Маркетинг"				5д	1,0	30					30											
1.2.9	Маркетингові дослідження	5				5,0	150	45	15		30	105							3				
1.2.10	Маркетингова товарна політика	6				6,0	180	72	36		36	108							4	4			
1.2.11	Організація підприємницької діяльності		5			4,0	120	60	30		30	60							4				
1.2.12	Маркетинг промислового виробництва					6,0	180,0	60,0	30,0		30,0	120,0											
1.2.12.1	Маркетинг промислового виробництва	7				5,0	150	60	30		30	90								4			
1.2.12.2	Курсова робота "Маркетинг промислового виробництва"				8д	1,0	30					30											
1.2.13	Маркетинг персоналу та HR-брендинг	8				4,0	120	52	26		26	68								4			
1.2.14	Логістика	5				4,0	120	60	30		30	60							4				
1.2.15	Маркетингова політика комунікацій	6				5,0	150	54	18		36	96							3	3			
1.2.16	Маркетингова цінова політика		7			4,0	120	60	30		30	60								4			
1.2.17	Маркетингова політика розподілу	7				5,0	150	60	30		30	90								4			
1.2.18	Поведінка споживачів	8				5,0	150	52	26		26	98								4			
Разом п.1.2						89,0	2670,0	1079,0	523,0	0,0	556,0	1591,0	3	0	0	13	8	8	19	7	7	12	8
1.3. Практична підготовка																							
1.3.1	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2			3,0	90	0				90											
1.3.2	Виробнича практика (ознайомча)		4д			3,0	90	0				90											
1.3.3	Виробнича практика (маркетингова)		6д			3,0	90	0				90											
1.3.4	Переддипломна практика		8д			6,0	180	0				180											
Разом п. 1.3						15,0	450	0	0	0	0	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Атестація																							
1.4.1	Кваліфікаційна робота бакалавра	8				6,0	180	0				180											
Разом п 1.4						6,0	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Разом обов'язкові компоненти освітньої програми						180,0	5400	1952	862	63	1027	3448	26	19	19	23	10	10	19	7	7	12	8



2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ																						
2.1. Цикл загальної підготовки																						
Вибіркова дисципліна 4 семестру		4		4,0	120,0											2	2					
Вибіркова дисципліна 5 семестру		5		4,0	120,0												3					
Вибіркова дисципліна 6 семестру		6		4,0	120,0												3	3				
Вибіркова дисципліна 7 семестру		7		4,0	120,0														3			
Вибіркова дисципліна 8 семестру		8		4,0	120,0														3			
2.1.1	Конституційне право	4		4,0	120	36	18	18	84							2	2					
2.1.2	Основи адміністративного права	4		4,0	120	36	18	18	84							2	2					
2.1.3	Договірне право	4		4,0	120	36	18	18	84							2	2					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
2.1.4	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 1)	5		4,0	120,0	45		45	75								3					
2.1.5	Логіка та критичне мислення	5		4,0	120,0	45	15	30	75								3					
2.1.6	Політологія	5		4,0	120,0	45	15	30	75								3					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120,0																	
2.1.7	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 2)	6		4,0	120,0	54		54	66									3	3			
2.1.8	Соціологія	6		4,0	120,0	54	18	36	66									3	3			
2.1.9	Соціальний маркетинг	6		4,0	120,0	54	18	36	66									3	3			
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120,0																	
2.1.10	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 3)	7		4,0	120,0	45		45	75										3			
2.1.11	Риторика та ораторське мистецтво	7		4,0	120,0	45	15	30	75										3			
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120,0																	
2.1.12	Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 4)	8		4,0	120,0	39		39	81										3			
2.1.13	Ділове листування іноземною мовою	8		4,0	120,0	39	13	26	81										3			
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120,0																	
<b>Разом п.2.1</b>					<b>20,0</b>	<b>600,0</b>	<b>219,0</b>	<b>18,0</b>	<b>0,0</b>	<b>201,0</b>	<b>381,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

2.2. Ціка професійної підготовки																						
Вибіркові дисципліни 4 семестру		4, 4		8	240										6	6						
Вибіркова дисципліна 5 семестру		5		4	120											3						
Вибіркові дисципліни 6 семестру		6, 6, 6		12	360											9	9					
Вибіркові дисципліни 7 семестру		7,7,7		12	360												12					
Вибіркова дисципліна 8 семестру		8		4	120												4					
2.2.1	Статистика		4	4,0	120	54	18	36	66						3	3						
2.2.2	Культура ведення бізнесу		4	4,0	120	54	18	36	66						3	3						
2.2.3	Гроші та кредит		4	4,0	120	54	18	36	66						3	3						
2.2.4	Контролінг маркетингу		4	4,0	120	54	18	36	66						3	3						
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
2.2.5	Резинологія		5	4,0	120	45	30	15	75							3						
2.2.6	Електронна комерція		5	4,0	120	45	30	15	75							3						
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
2.2.7	Інфраструктура товарного ринку		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.8	Маркетинг інновацій		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.9	Теорія проєктного аналізу		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.10	Інноваційно-економічна діяльність промислових підприємств		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.11	Корпоративна соціальна відповідальність		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
2.2.12	Інтернет-маркетинг		6	4,0	120	54	18	36	66							3	3					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
2.2.13	Маркетинг послуг		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.14	Управління продажами та мерчендайзинг		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.15	Рекламна діяльність		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.16	Реклама та зв'язки з громадськістю		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.17	Бізнес-відділення		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.18	Основи конкурентоспроможності		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
2.2.19	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці		7	4,0	120	60	30	30	60								4					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
2.2.20	Маркетинг технологій		8	4,0	120	52	26	26	68								4					
2.2.21	Проектна ситуація та доповідь кар'єра		8	4,0	120	52	26	26	68								4					
	Дисципліни з інших ОП ДДМА			4,0	120																	
Разом п. 2.2				40,0	1200	547	236	0	311	653	0	0	0	0	6	6	3	9	9	12	4	
Разом вибіркові компоненти освітньої програми				60,0	1800	766	254	0	512	1034	0	0	0	0	8	8	6	12	12	15	7	
Загальна кількість				240,0	7200	2718	1116	63	1539	4482	26	19	19	23	18	18	25	19	19	27	15	
Кількість годин на тиждень											26	19	19	23	18	18	25	19	19	27	15	
Кількість семестрів											3	3	4		2	3		2	2	2		
Кількість замінів											4	4	3		5	4		5	5	3		
Кількість курсових проєктів																						
Кількість курсових робіт																		1			1	
Частка кредитів обов'язкових											75,0	вибіркові										25,0

1	Фізичне виховання			13,5	405,0	264,0	4,0	260,0	141,0												
1.1	Фізичне виховання		1, 26 з*	6,5	195	132	4	128	63	4	4	4									
1.2	Фізичне виховання		3, 46 з*	7,0	210	132		132	78				4	4	4						
1.3	Фізичне виховання		54*56* 76*															с*	с*	с*	с*
2	Українська мова як іноземна (для іноземних громадян та осіб без громадянства)			21,0	630,0	327,0	0,0	0,0	327,0	303,0											
	Українська мова як іноземна	2	1	6,0	180	99		99	81	3	3	3									
	Українська мова як іноземна	4	3	6,0	180	99		99	81				3	3	3						
	Українська мова як іноземна	6	5	6,0	180	99		99	81							3	3	3			
	Українська мова як іноземна	7		3,0	90	30		30	60												2

Доцент факультету ФЕМ

Зав. кафедрою

Гарант освітньої програми

*М.С. Мисир*  
*М.С. Мисир*  
*М.С. Мисир*

С.В. Мироненко

Л.П. Фомініченко

О.С. Бурцева